

Communiqué de presse

Publicis Consultants lance la plateforme Social-PR.info, agrégateur de communiqués augmentés, et laboratoire des PR en ligne

Les producteurs d'information changent leurs méthodes de travail, les agences de communication aussi.

Afin de s'adapter aux nouveaux usages des producteurs d'information, Publicis Consultants change aussi ses méthodes de travail RP, en commençant par repenser la structure habituelle des communiqués de presse. Publicis Consultants lance la plateforme Social-pr.info qui agrège les communiqués 2.0 de ses clients et d'autres agences du groupe Publicis.

Un communiqué augmenté est une page web multimédia, mixant texte, vidéos et flux de conversation des médias sociaux. Cette page est entièrement consacrée à la communication de la marque qui possèdera sa propre url. Le communiqué augmenté fait converger en un même endroit l'ensemble des contenus de la marque disséminés sur le web. Les médias sociaux sont donc au cœur du projet puisque les points de contact en ligne de l'annonceur sont intégrés (Facebook, Twitter, Dailymotion, Flickr, Google map, etc.) afin de mettre en relation les internautes avec l'annonceur.

Le communiqué augmenté, un support pour s'adapter aux codes du web :

- **Convergence des contenus :** Des flux RSS d'informations en provenance des sites ou autres points de contact en ligne de l'annonceur (en particulier les réseaux sociaux)
- **Dynamisme de gestion :** Un back-office de gestion des contenus multimedia
- **Référencement optimisé dans les moteurs de recherche (Google, Yahoo, etc.) :** Une remontée de la page web dans les premiers résultats de recherche
- **Meilleure attractivité auprès des créateurs de contenus du web :** Des contenus prêts à l'emploi pour les créateurs de contenus en ligne
- **Réactivité de conception production :** Une mise en ligne 24 heures après le brief
- **Dissémination des contenus :** Des partenariats de diffusion avec des acteurs de l'information online, seront annoncés bientôt afin d'optimiser la dissémination des contenus des communiqués augmentés

Une étape d'une réflexion globale sur les PR online : Social-PR.info, laboratoire des PR online

Dans les semaines à venir, Publicis Consultants poursuit ses réflexions sur les nouveaux usages des PR online, en déployant de nouvelles solutions pour les entreprises et les marques désireuses d'investir et de s'investir dans le web social.

Références :

[Le Médiateur National de l'Energie](#)
[L'Association Georges Pompidou](#)
[Alzheimer Eisai-Pfizer](#)
[+ de Vie – Fondation HP-HF](#)
[Velux Home](#)
[Fonds Social Européen en France](#)
[Carrefour Promo Libre](#)

Contact Presse - Publicis Consultants :

[Karine JAZRA](mailto:karine.jazra@consultants.publicis.fr) – karine.jazra@consultants.publicis.fr - 01.57.32.87.32